



EXPÉRIENCE DE MARQUES
CURATÉES À CANNES

Mai 19-20 / 2026
PALAIS CLÉMENT MASSIER



Nous sommes une plateforme internationale réunissant la haute couture, les valeurs humaines et la durabilité environnementale.

À Cannes, la CSFW met en lumière une mode durable et éthique, en réunissant des talents innovants et des marques engagées à transformer l'avenir de la mode et du luxe.





PALAIS PRIVÉ À CANNES

PUBLIC SCHEDULE :

19 Mai

- Défilé de mode & performances
17h30 - 21h00
- FASHION TV party
"Future Couture" - Soirée d'ouverture
22h00 - 1h30

20 Mai

- Journée Business / ShowRoom
22h00 - 19h00
- Soirée "The Film Industry Meets Fashion"
22h30 - 2h00



LE PALAIS CLÉMENT MASSIER

Construit en 1883 par Clément Massier, grand céramiste de renommée internationale du XXe siècle, ce lieu bénéficie d'une remarquable architecture Belle Époque, autrefois destinée à mettre en valeur ses œuvres. Entièrement rénové récemment, le Palais accueille aujourd'hui divers événements prestigieux. Situé au cœur de la ville, il dispose d'un parc de 1,5 hectare, d'un arboretum ainsi que d'une élégante cour au charme singulier.



AU CŒUR DU
FESTIVAL DE CANNES



VISION & MISSION

Vision:

- Contribuer à l'évolution de la mode de luxe à travers l'excellence esthétique, la responsabilité environnementale, des connexions intelligentes et des valeurs humaines.
- Imaginer une industrie consciente où la créativité, la durabilité et l'intelligence humaine redéfinissent les standards du luxe contemporain.

Mission:

- Établir une plateforme prestigieuse dédiée à la slow fashion, à l'innovation durable et au design de luxe contemporain.
- Soutenir le développement des marques grâce à la visibilité, aux connexions stratégiques et à l'accès au marché, afin de favoriser un écosystème de mode responsable.



L'ÉVOLUTION DE NOTRE PRÉCÉDENT ÉVÉNEMENT

L'initiative des casques de l'an dernier mettait en avant l'expression communautaire, l'inspiration de la jeunesse et l'hommage aux leaders de l'industrie. Cette année, nous visons à renforcer le networking et le développement commercial, avec une couverture presse confirmée. FashionTV présentera Cannes Sustainable Fashion Week 2026 sous trois formats, atteignant jusqu'à 12 millions de spectateurs et offrant aux marques du contenu destiné à accroître la visibilité des partenaires et sponsors.


CANNES
SUSTAINABLE
FASHION WEEK



**HONORING
ANIMALS LOST IN
FASHION PRODUCTIONS.**

MISE EN VALEUR ÉDITORIALE



- Positionnement stratégique : Met en avant le design intemporel, la durabilité et le luxe.
- Accès direct : Crée des connexions avec une clientèle internationale et des professionnels de l'industrie.
- Contenu visuel premium : Propose une photographie cinématographique et des ressources éditoriales haut de gamme.
- Storytelling authentique : Valorise des récits au sein d'un univers mode reconnu.
- Engagement émotionnel : Renforce la visibilité auprès d'une audience soigneusement sélectionnée.
- Portée amplifiée : Développe l'exposition des marques grâce à l'audience internationale de FashionTV.



PARTENAIRES & SOUTIENS



Cannes Sustainable Fashion Week annonce avec fierté la couverture officielle de l'événement par FashionTV. En tant que plus grand réseau international dédié à la mode, FashionTV touche plus de 500 millions de foyers dans 197 pays, dont 12 millions au Brésil. La chaîne propose une couverture continue 24h/24 consacrée à la mode, à la beauté et à l'art de vivre, mettant en lumière les défilés et temps forts des grandes capitales de la mode telles que Paris et New York, soutenant ainsi la portée et la vision du mouvement.

JOUR 1 - PROGRAMME OFFICIEL

19 MAI
PROGRAMME

Le lieu s'anime dès le matin avec les installations, fittings et répétitions sur scène.

Les activités de l'après-midi comprennent des shootings éditoriaux, des interviews de designers, des lives et des productions média dédiées au BUSINESS STRATÉGIQUE.

Fashion Show en fin de journée, dont les collections sont alternées par des performances.

La journée se clôture avec la soirée FUTURE COUTURE TV - lancement officiel de l'émission télé pour FashionTV Brésil. Soirée favorisant le networking dans une atmosphère vibrante.



08:00 – 15:00

Installation, préparation backstage, fittings & répétitions

13:00 – 17:15

Shootings éditoriaux & interviews au Palais et dans les jardins d'inspiration DIOR du Provincial Magic

17:30 – 18:30

Red carpet & cocktail VIP

18:45 – 20:45

Défilé & performances

22:00 – 01:30

FUTURE COUTURE TV - lancement officiel de l'émission télé pour **FashionTV Brésil**.
Soirée & networking

JOUR 2 - PROGRAMME OFFICIEL

20 MAI

PROGRAMME

BUSINESS DAY

Une journée entièrement dédiée au luxe intelligent, à la mode durable et au cinéma comprenant :

- Un showroom curaté permettant aux designers de rencontrer des acheteurs, des stylistes, des sponsors, des clients et des investisseurs.
- Des workshops autour de la production durable, du financement, du positionnement de marque et de la visibilité.
- Red carpet dans la journée suivi d'un cocktail durable.
- Des concerts en live, séparément : Viola, Flûte, Danse contemporaine.
- Des présentations en soirée autour de la rencontre entre mode et cinéma.

La journée se clôture par une fiesta networking intitulée :

« The Film Industry Meets High Fashion ».



08h00 – 10h30

Installation, mise en place du showroom & préparations finales

11h00 – 13h30

Ouverture du showroom & rendez-vous privés

Workshops & sessions privées

14h30 – 19h00

Talks, panels, connexions stratégiques & business matchmaking.

18h00 - 19h00 Cocktail VIP

CONCERTS – VIOLE, FLUTE.

19h00 Clôture du showroom

22h30 – 02h00 - SOIREE

L'INDUSTRIE DE FILM RENCONTRE L'HAUTE COUTURE



OBJECTIFS
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DE



ODD_s

COMMENT NOTRE PLATEFORME RENFORCE SON IMPACT GLOBAL :

- ODD 12 : Mettre l'accent sur des pratiques durables afin de minimiser les déchets.
- ODD 8 : Créer des opportunités professionnelles équitables favorisant la croissance économique.
- ODD 17 : Développer des partenariats diversifiés pour faire avancer les ODD.
- ODD 5 : Promouvoir l'égalité des genres et la représentation.
- ODD 13 : Mettre en œuvre des stratégies visant à réduire l'empreinte carbone.
- ODD 4 : Investir dans des programmes éducatifs favorisant le développement des compétences.
- ODD 11 : Encourager un développement urbain inclusif.

En intégrant ces objectifs, nos projets visent un impact immédiat tout en contribuant à un avenir durable et équitable.





Priscila Guedes est la fondatrice et directrice des Cannes et Paris Sustainable Fashion Weeks. Elle a été nommée Ambassadrice de la Mode Durable pour la Saison France–Brésil 2025 par le gouvernement français. Ayant débuté sa carrière comme mannequin dans la haute couture à l'âge de 16 ans, elle a étudié les relations internationales et les arts visuels à l'École Nationale des Beaux-Arts du Brésil avant d'élargir son parcours au cinéma en France, remportant 11 prix internationaux (Hollywood, Cannes, New York, Berlin, etc.) pour son récent film de fiction. L'approche innovante de Priscila associe mode et cinéma, tout en promouvant la durabilité à travers des valeurs humaines telles que le respect, la conscience du temps de production et l'éthique.



FONDATRICE & DIRECTION



REJOIGNEZ-NOUS!

MERCI

Contact:

operations@cannessustainablefashionweek.com

WhatsApp +41 79 918 39 69

[@cannessustainablefashionofficial](#)

[@priscilaguedesofficial](#)

www.linkedin.com/in/priscilaguedesonline

